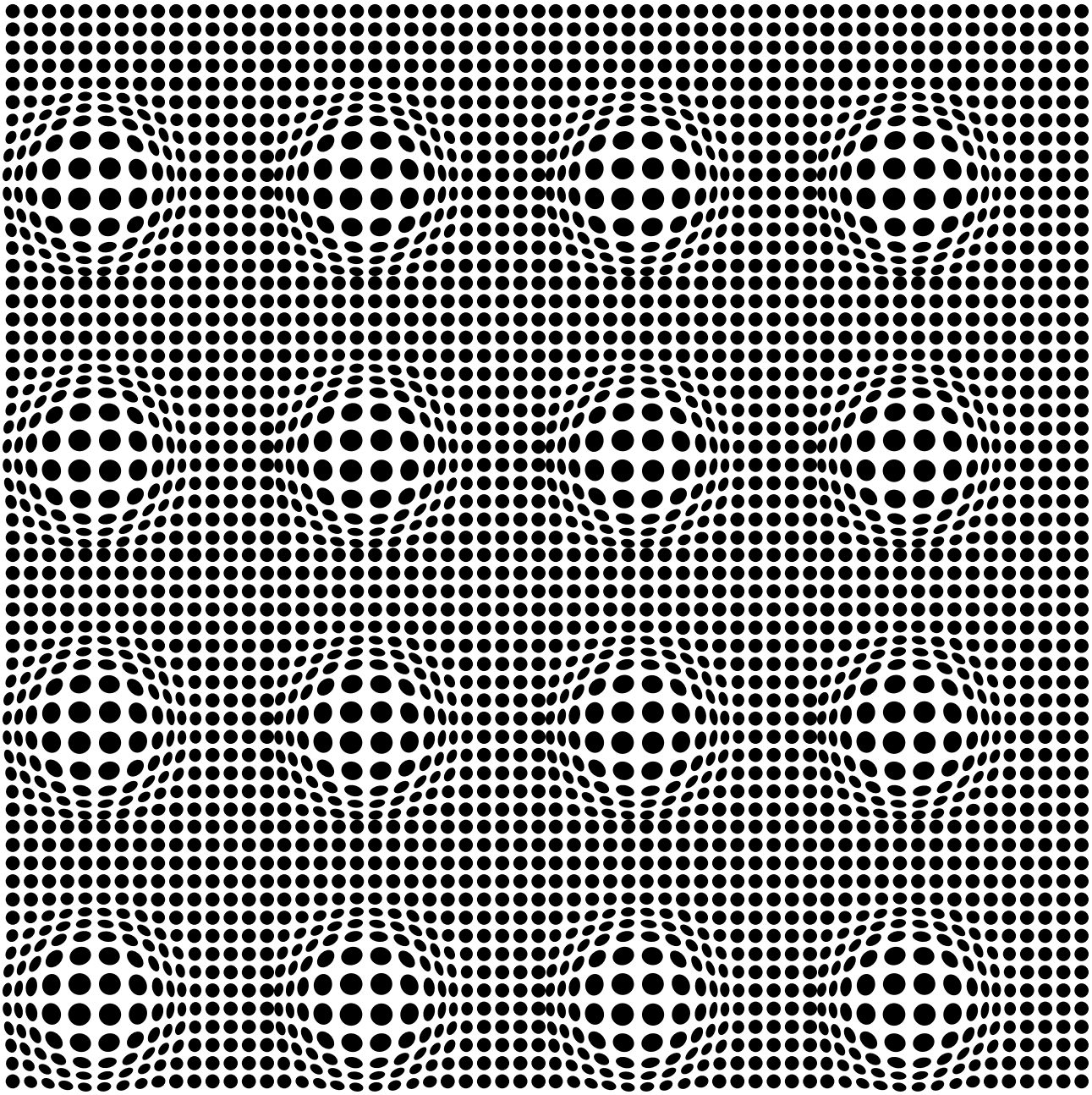
GRAPHISCHE

REVUE



MEDIADATEN 2024

PRINT / MEDIEN / SOCIAL

IMMER AM PULS DER ZEIT

Seit 1900 begleitet die Graphische Revue die Entwicklungen und Trends in der gedruckten Kommunikation und der dazu benötigten Technik. In einer Zeit des rasanten Wandels bietet die Graphische Revue ihren Leser*innen sechsmal pro Jahr wertvolle und zielgerichtete Orientierungshilfen: Wir analysieren und dokumentieren das Marktgeschehen in der gesamten papiergestützten Wertschöpfungskette. Zu diesem Konzept gehört auch, dass wir Themen machen. Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn es angebracht ist. Wir stellen unbequeme Fragen, liefern aber auch pointierte und umfassende Analysen über Unternehmen, Strategien, Anwendungen und Entscheidungen.

THEMENSPEKTRUM

Jede Ausgabe behandelt ein Schwerpunktthema.
Die Aktualität der Graphischen Revue ist aufgrund ihrer zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Dabei profitieren die Leser*innen von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Gleichzeitig ist Themenführerschaft der Anspruch der Graphischen Revue. Zu den immer wieder behandelten Themenkreisen gehören:

- Typografie, Design, Graphic Arts
- E-Commerce, Web-to-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Print und Finishing
- Digitaldruck, Large Format Printing
- Etiketten und Verpackung
- Veredelung – analog und digital
- Digitaldruck, Large Format Printing
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, innovative Bedruckstoffe
- Umwelt und Ökologie
- Aus- und Weiterbildung

Zielgruppe der Graphischen Revue sind Printbuyer, Produktioner und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie sowie Grafiker oder Verlagshersteller.

Darüber hinaus gehören Reprostudios, Akzidenz- und Verpackungsdruckereien in allen Druckverfahren, Buchbindereien und Logistiker zur Zielgruppe.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Redaktionsschluss	13. 02.	08. 05.	28. 06.	19. 08.	29. 09.	11. 11.
Anzeigenschluss	13. 02.	08. 05.	28. 06.	19. 08.	29. 09.	11. 11.
Druckunterlagen	20. 02.	15. 05.	05. 07.	26. 08.	07. 10.	18. 11.
Erscheinungstermin	27. 02.	22. 05.	12. 07.	02.09.	14. 10.	25. 11.

THEMEN

AUSGABE 1 ▪ 27. FEBRUAR 2024 SCHWERPUNKT: DRUCKPRODUKTE AUS DER SMART-FACTORY
KI – die nächste Revolution für die Publishing- und Druckindustrie ▪ Automatisiert digital drucken: Programmatic Print.▪ Large-Format-Printing: Wachstumsmarkt – visuelle Kommunikation ▪ Mit Online-Print neue Geschäftsfelder erobern ▪ Industrie 4.0: Wohin geht die Reise? ▪ Marketing für Print und Druckereien ▪ drupa 2024 – Mit welchen Technologien werden wir unsere Zukunft gestalten? ▪ Nachhaltigkeit in der Werbetechnik

AUSGABE 2 ▪ 22. MAI 2024 DRUPA-AUSGABE
Was erwartet uns zur drupa 2024? Vorschau und Übersicht ▪ Print 4.0 & KI – vernetzen, automatisieren, drucken und finishen ▪.Übernimmt der Highspeed-Inkjet die Pole-Position im professionellen Druck? ▪ Nachhaltigkeit – die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie ▪ Mehr Wertschöpfung in der Druckweiterverarbeitung ▪ Offsetdruck im Zeichen der Automatisierung

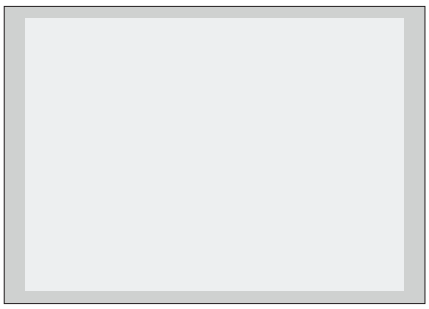
AUSGABE 3 ▪ 12. JULI 2024 SCHWERPUNKT: NACHHALTIGKEIT
Ein erster Rückblick auf die drupa 2024 ▪ Offsetdruck – Ist wirklich schon alles gesagt? ▪ Digitaldruck in B2- und B1-Format ▪ Workflow-Management – vom Kunden bis in die Produktion und zurück ▪ Digitale Veredelungsverfahren: Techniken und Lösungen ▪ Digitalisierung der Verpackungsproduktion ▪ Die Zutaten für gedruckten Luxus – Design, Papier, Print und Finishing

AUSGABE 4 ▪ 2. SEPTEMBER 2024 SCHWERPUNKT: VERPACKUNG
Webshops für die Druckindustrie: Konzepte und Lösungen ▪ Large-Format-Printing: Boom ohne Ende? ▪ Industrie 4.0 in der Weiterverarbeitung ▪ Verpackung: Trends und Herausforderungen ▪ Neue Geschäftsmodelle für die Druckbranche ▪ Mit dem gewissen Fingerspitzengefühl – Vom Wert der Haptik ▪ Strategien zur Individualisierung von Printprodukten ▪ Print kämpft um seine Position im Mediamix

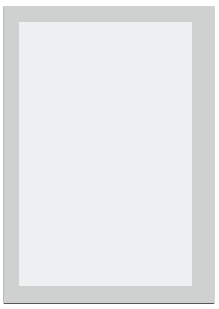
AUSGABE 5 ▪ 14. OKTOBER 2024 SCHWERPUNKT: DAS ZUSAMMENSPIEL VON DIGITAL- UND OFFSETDRUCK
Neue Ansätze für MIS-Systeme ▪ Smarte Lösungen für die Druckweiterverarbeitung ▪ Trends in der Werbetechnik ▪ Inhouse-Printing in der digitalen Transformation ▪ Mit edlen Bindetechniken punkten ▪ Digitaldruck für Faltschachtel und Wellpappe ▪ Offsetdruck: Automatisierung in Reinkultur ▪ Marketing und Werbung in einer datengetriebenen Welt ▪ Trends in der Typografie und im Grafikdesign ▪ Publishing zwischen Print und Online ▪ Wie beeinflusst KI das Design von Druckprodukten?

AUSGABE 6 ▪ 25. NOVEMBER 2024 SCHWERPUNKT: VEREDELUNG
Veredelung: Was leisten analoge und digitale Systeme? ▪ Design-Papiere für den Premium-Kanal Print ▪ Mehr Wertschöpfung in der Druckweiterverarbeitung ▪ Künstliche Intelligenz in der Druckindustrie ▪ Erweiterung des Dienstleistungsspektrums: Vom Grafikdesign bis zur Logistik ▪ Smarte Mailings, die ihre Wirkung nicht verfehlen ▪ Gedruckter Luxus – Bücher, Verpackungen … ▪ Trends im Etikettendruck

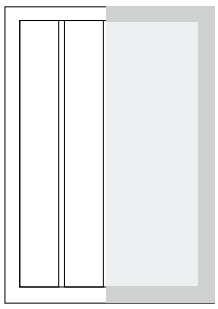
FORMATE



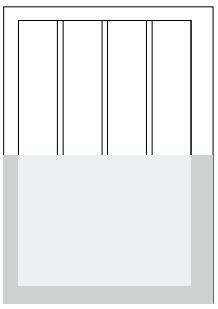
Doppelseite
Satzspiegel 378 × 270 mm
abfallend 420 × 297 mm



Ganze Seite
175 × 270 mm
210 × 297 mm

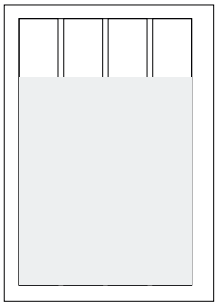


Halbe Seite hoch
85 × 270 mm
106 × 297 mm

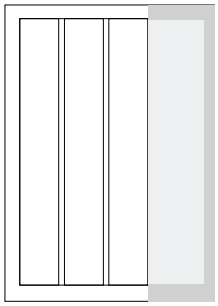


Halbe Seite quer
175 × 135 mm
210 × 148 mm

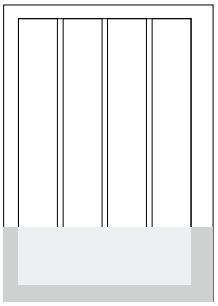
Achtung!
Alle abfallenden Formate
bitte plus 3 mm Beschnitt!



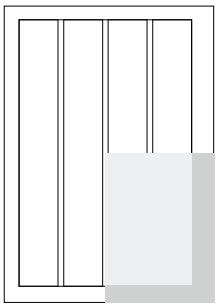
Juniorpage
175 × 189 mm



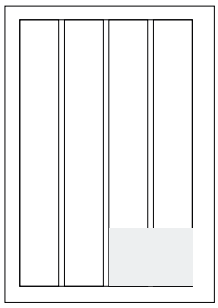
1/3 Seite hoch
53 × 270 mm
74 × 297 mm



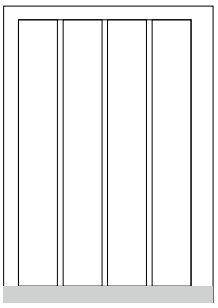
1/3 Seite quer
175 × 90 mm
210 × 103 mm



1/4 Seite
85 × 135 mm
106 × 148 mm



1/8 Seite
85 × 67,5 mm



Fußleiste
24,5 × 210 mm

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise:	6-mal jährlich
gedruckte Auflage:	4 250 Exemplare
verbreitete Auflage:	4 175 Exemplare
Format:	DIN A4 (210 × 297 mm)
Beschnitt:	3 mm
Produktion:	Bogenoffsetdruck, Euroskala
Bindung:	Klebebindung

DRUCKUNTERLAGEN – DIGITALE DATEN

Farbprofil:	Coated FOGRA 39
Datenformate:	PDF/X4
Datenübertragung:	anzeigen@graphische-revue.at

Abo für 2024: € 42,– (Inland), € 57,– (Ausland)
Etwaige Reproduktionskosten gehen zulasten des Auftraggebers/der Auftraggeberin.

ANZEIGENTARIF

FORMATE

2/1	€ 6 200,–
1/1	€ 3 600,–
1/2 hoch/quer	€ 1 950,–
1/3 hoch/quer	€ 1 400,–
1/4	€ 975,–
1/8	€ 650,–
Fußleiste	€ 500,–

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % Mehrwertsteuer und
5 % Werbeabgabe, die in Österreich abgeführt werden muss.

BEILAGEN/BEIHEFTER*

bis 20 g	€ 350,– per 1 000 Stück
bis 40 g	€ 370,– per 1 000 Stück
ab 40 g	auf Anfrage

*** Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.**

ZAHLEN ZUR GRAPHISCHE.AT

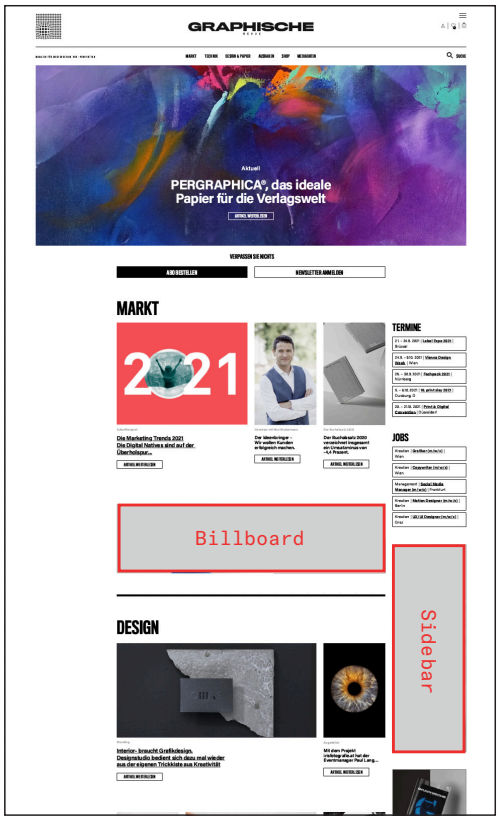
1. JANUAR BIS 16. OKTOBER 2023

Nutzer	22 633
Sitzungen	31 824
Seitenaufrufe	48 623
Page Impressions	609 342
GOOGLE SEARCH CONSOLE	
Impressions	1,16 Mio.
Gesamtanzahl an Clicks	12 587

WERBEN AUF GRAPHISCHE-REVUE.AT

Format in Pixel (B × H)	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Billboard (quer): 1 400 × 360 px	€ 800,-	€ 2 200,-	€ 4 000,-	€ 7 500,-
Sidebar (hoch): 382 × 1 078 px	€ 600,-	€ 1 500,-	€ 2 750,-	€ 4 500,-
Large Rectangle: 678 × 433 px	€ 400,-	€ 1 000,-	€ 1 800,-	€ 3 000,-

BANNER



Billboard (quer): 1 400 × 360 px

Sidebar (hoch): 382 × 1 078 px

Large Rectangle: 678 × 433 px

NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter der Graphischen Revue geht an rund 2 000 Empfänger*innen.
Die Öffnungsrate beträgt durchschnittlich 30 %, die Klickrate liegt bei durchschnittlich mehr als 10 %.

Banner im E-Mail-Newsletter: € 280,–/Ausgabe, 600 × 150 Pixel
Bitte liefern Sie die Banner im GIF-, JPG-, PNG-Format.
Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Erstellung Ihres Banners!

SOCIAL MEDIA

Als Fachzeitschrift haben wir uns dazu entschieden, als Social-Media-Kanal aktiv nur LinkedIn zu bespielen. Dort ist die Graphische Revue aktuell mit rund 6 750 Followern vertreten. Unsere Aktivitäten auf LinkedIn werden wahrgenommen. Unsere Postings steigern den Traffic auf der Homepage ***www.graphische-revue.at***. Preis auf Anfrage.

VERLAG

Graphischer Bildungsverband (GBV)
Alfred-Dallinger-Platz 1, A-1030 Wien
Telefon (+43) 050 301-21495
Fax (+43) 050 301-71495

REDAKTION

Herausgeber: Michael Ritzinger
Redaktion: Knud M. Wassermann,
Hetzendorferstr. 79a, A-1120 Wien, AUT
Telefon (+43) 0699/1943 79 73
E-Mail: redaktion@graphische-revue.at

ANZEIGEN

wassermann communication
Hetzendorferstr. 79a, A-1120 Wien, AUT
Telefon (+43) 0699/1943 79 73
E-Mail: anzeigen@graphische-revue.at