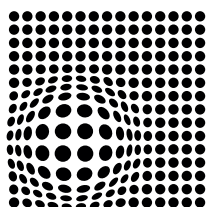


# GRAPHISCHE

REVUE

# MEDIA DATEN

# 20 23



**PRINT / MEDIEN / SOCIAL**

# 123 JAHRE AM PULS DER ZEIT

Seit 1900 begleitet die Graphische Revue die Entwicklungen und Trends in der gedruckten Kommunikation und der dazu benötigten Technik. In einer Zeit des rasanten Wandels bietet die Graphische Revue ihren Leser\*innen sechsmal pro Jahr wertvolle und zielgerichtete Orientierungshilfen: Wir analysieren und dokumentieren das Marktgeschehen in der gesamten

papiergestützten Wertschöpfungskette. Zu diesem Konzept gehört auch, dass wir Themen machen. Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn es angebracht ist. Wir stellen unbequeme Fragen, liefern aber auch pointierte und umfassende Analysen über Unternehmen, Strategien, Anwendungen und Entscheidungen.

## THEMENSPEKTRUM

Jede Ausgabe behandelt ein Schwerpunktthema. Die Aktualität der Graphischen Revue ist aufgrund ihrer zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Dabei profitieren die

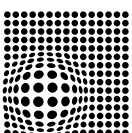
Leser\*innen von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Gleichzeitig ist Themenführerschaft der Anspruch der Graphischen Revue. Zu den immer wieder behandelten Themenkreisen gehören:

- Typografie, Design, Graphic Arts
- E-Commerce, Web-to-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Print und Finishing
- Digitaldruck, Large Format Printing
- Etiketten und Verpackung

- Veredelung – analog und digital
- Digitaldruck, Large Format Printing
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, innovative Bedruckstoffe
- Umwelt und Ökologie
- Aus- und Weiterbildung

Zielgruppe der Graphischen Revue sind Printbuyer, Produktioner und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie sowie Grafiker oder Verlagshersteller.

Darüber hinaus gehören Repr studios, Akzidenz- und Verpackungsdruckereien in allen Druckverfahren, Buchbindereien und Logistiker zur Zielgruppe.



# ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Redaktionsschluss	13.02.	03.04.	05.06.	18.08.	29.09.	10.11.
Anzeigenschluss	13.02.	03.04.	05.06.	18.08.	29.09.	10.11.
Druckunterlagen	20.02.	10.04.	12.06.	25.08.	06.10.	17.11.
Erscheinungstermin	27.02.	17.04.	19.06.	01.09.	13.10.	24.11.

## THEMEN

### **Ausgabe 1 - 27. Februar 2023**

Digitale Transformation in der Werbetechnik • Print im Kommunikationsmix • Industrie 4.0: Wohin geht die Reise? • Social Media als Verkaufstool nutzen • Wo steht der Inkjetdruck aktuell? • Smarte Mailings, die ihre Wirkung nicht verfehlen • Wachstumsmärkte für gedruckte Kommunikation und Werbung? Passt Augmented Reality zu Print? Ist Online-Printing »nice to have« oder ein absolutes Muss?

### **Ausgabe 2 - 123 Jahre Graphische Revue - 17. April 2023**

Wir werfen einen Blick darauf, wie sich die Arbeitswelt verändert hat und weiter verändern wird • Marketing und Werbung in einer datengetriebenen Welt • Trends in der Typografie und im Grafikdesign • Print kämpft um seine Position im Mediamix • Digitalisierung der Druck- und Verpackungsindustrie • Mit welchen Technologien werden wir unsere Zukunft gestalten • Nachhaltigkeit – die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie

### **Ausgabe 3 - 19. Juni 2023**

Strategien zur Individualisierung von Printprodukten • Workflow-Management – vom Kunden bis in die Produktion und zurück • Digitale Veredelungsverfahren: Techniken und Lösungen • Weiterverarbeitung unter digitalen Vorzeichen? • Mit dem gewissen Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik • Gedruckter Luxus – Bücher, Verpackungen ...

### **Ausgabe 4 - 1. September 2023**

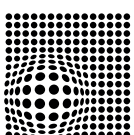
Offsetdruck: Automatisierung in Reinkultur • Webshops für die Druckindustrie: Konzepte und Lösungen • Trends im digitalen Etikettendruck • Large Format Printing: Boom ohne Ende? • Marketing für Print und Druckereien • Industrie 4.0 Weiterverarbeitung • Verpackung: Trends und Herausforderungen in einem Wachstumsmarkt • Mehr als nur CMYK in der Vorstufe und im Druck

### **Ausgabe 5 - 13. Oktober 2023**

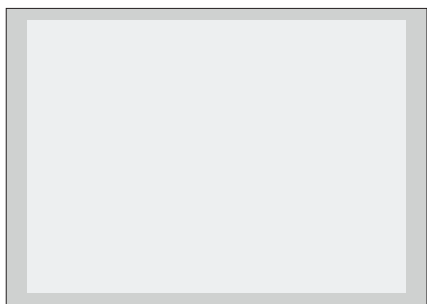
Digitaldruck im B2- und B1-Format • Neue Ansätze für MIS-Systeme • Smarte Lösungen für die Druckweiterverarbeitung • Trends in der Werbetechnik • Inhouse-Printing in der digitalen Transformation • Mit edlen Bindetechniken punkten • Digitaldruck für die Faltschachtel und Wellpappe • Digitale Buchproduktion

### **Ausgabe 6 - 24. November 2023**

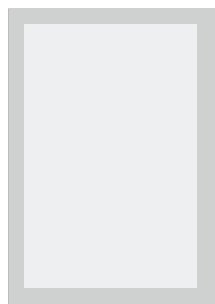
Was erwartet uns bei der drupa 2024? • Veredelung: Was leisten analoge und digitale Systeme • Design-Papiere für den Premium-Kanal Print • Automatisierung im Offsetdruck • Neue Geschäftsmodelle für die Druckbranche • Mehr Wertschöpfung in der Druckweiterverarbeitung • Künstliche Intelligenz in der Druckindustrie • Erweiterung des Dienstleistungsspektrums: Vom Grafikdesign bis zur Logistik!



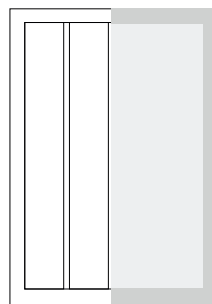
# FORMATE



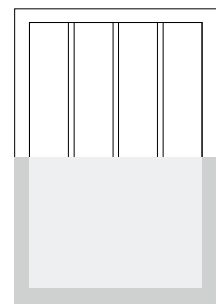
Doppelseite  
Satzspiegel 378 × 270 mm  
abfallend 420 × 297 mm



Ganze Seite  
175 × 270 mm  
210 × 297 mm

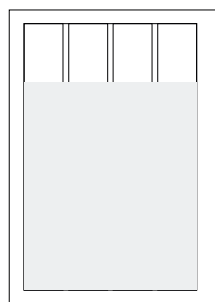


Halbe Seite hoch  
85 × 270 mm  
106 × 297 mm

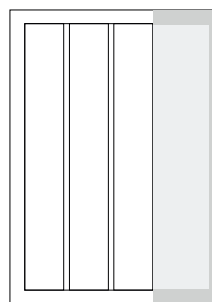


Halbe Seite quer  
175 × 135 mm  
210 × 148 mm

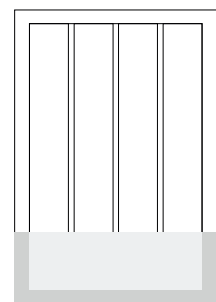
**Achtung!**  
Alle abfallenden Formate  
bitte plus 3 mm Beschnitt!



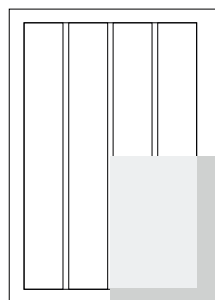
Juniorpage  
175 × 189 mm



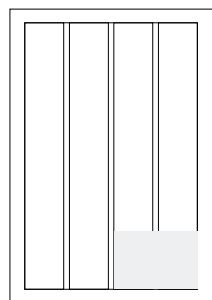
1/3 Seite hoch  
53 × 270 mm  
74 × 297 mm



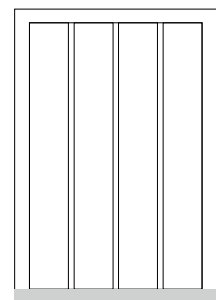
1/3 Seite quer  
175 × 90 mm  
210 × 103 mm



1/4 Seite  
85 × 135 mm  
106 × 148 mm



1/8 Seite  
85 × 67,5 mm



Fußleiste  
24,5 × 210 mm

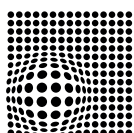
## TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich  
gedruckte Auflage: 4.500 Exemplare  
verbreitete Auflage: 4.350 Exemplare  
Format: DIN A4 (210 × 297 mm)  
Beschnitt: 3 mm  
Produktion: Bogenoffsetdruck,  
Euroskala  
Bindung: Klebebindung

### Druckunterlagen digitale Daten

Farbprofil: Coated FOGRA 39  
Datenformate: PDF/X4  
Datenübertragung: anzeigen@graphische-  
revue.at

Abo € 38,- (Inland), € 53,- (Ausland)  
Etwaige Reproduktionskosten gehen zulasten  
des Auftraggebers/der Auftraggeberin.



# ANZEIGENTARIF

## Formate

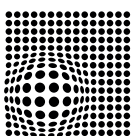
2/1	€ 5.950,-
1/1	€ 3.500,-
1/2 hoch/quer	€ 1.975,-
1/3 hoch/quer	€ 1.375,-
1/4	€ 975,-
1/8	€ 650,-
Fubleiste	€ 500,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 20% Mehrwertsteuer und 5% Werbeabgabe, die in Österreich abgeführt werden muss.

## Beilagen/Beihefter\*

bis 20 g	€ 330,- per 1.000 Stück
bis 40 g	€ 370,- per 1.000 Stück
ab 40 g	auf Anfrage

\* Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.



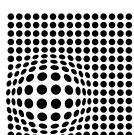
# ZAHLEN ZUR GRAPHISCHE.AT

## 1. Januar bis 31. Oktober 2023

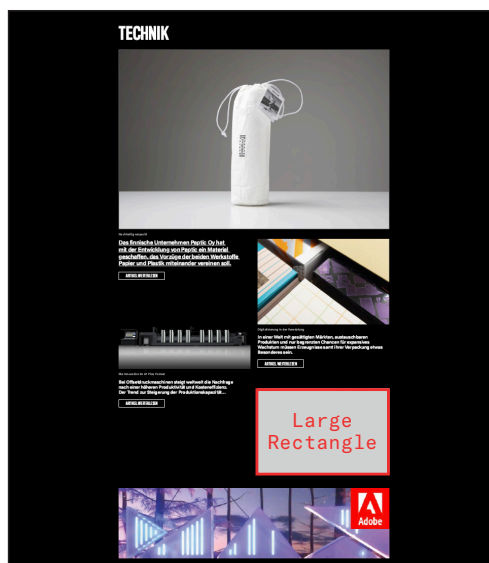
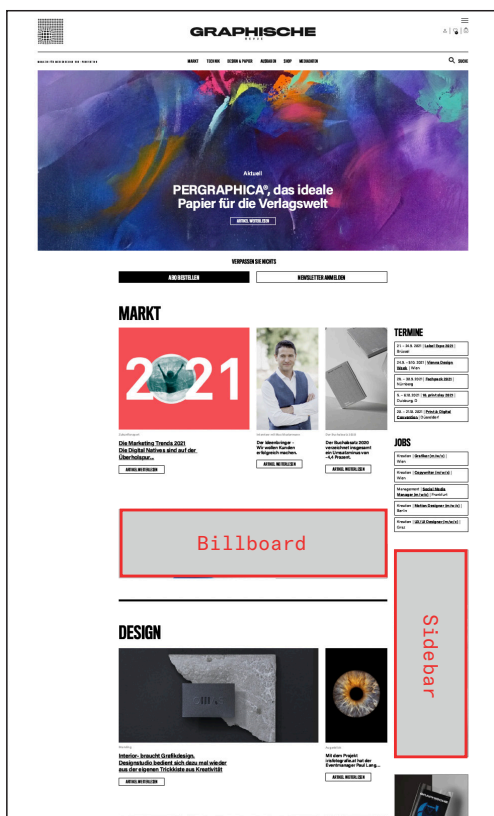
Nutzer	17.682 (+11,6%)
Sitzungen	26.824 (+14,9%)
Seitenaufrufe	47.126 (+8%)
Page Impressions	582.679 (+11 %)
<b>Google Search Console</b>	
Impressions	803.042 (+30%)
Gesamtanzahl an Clicks	9.789 (+28,9%)

# WERBEN AUF GRAPHISCHE-REVUE.AT

Format in Pixel (B × H)	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Billboard (quer) 1.400 × 360 px	€ 800,-	€ 2.200,-	€ 4.000,-	€ 7.500,-
Sidebar (hoch) 382 × 1.078 px	€ 600,-	€ 1.500,-	€ 2.750,-	€ 4.500,-
Large Rectangle: 678 × 433 px	€ 400,-	€ 1.000,-	€ 1.800,-	€ 3.000,-



# BANNER



Billboard (quer) 1.400 × 360 px  
 Sidebar (hoch) 382 × 1.078 px  
 Large Rectangle: 678 × 433 px

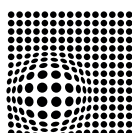
# NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter der Graphischen Revue geht an rund 2.000 Empfänger\*innen. Die Öffnungsrate beträgt durchschnittlich 30%, und die Klickrate liegt bei durchschnittlich mehr als 10%.

Banner im E-Mail-Newsletter: € 280,-/Ausgabe, 600 × 150 Pixel  
 Bitte liefern Sie die Banner im GIF-, JPG-, PNG-Format.  
 Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Erstellung Ihres Banners!

# SOCIAL MEDIA

Als Fachzeitschrift haben wir uns dazu entschieden, als Social-Media-Kanal aktiv nur LinkedIn zu bespielen. Dort ist die Graphische Revue aktuell mit rund 5.700 Followern vertreten. Unsere Aktivitäten auf LinkedIn werden wahrgenommen. Unsere Postings steigern den Traffic auf der Homepage [www.graphische-revue.at](http://www.graphische-revue.at). Preis auf Anfrage!



# VERLAG

Graphischer Bildungsverband (GBV)  
Alfred-Dallinger-Platz 1, A-1030 Wien  
Telefon (+43) 050 301-21495  
Fax (+43) 050 301-71495

# REDAKTION

Herausgeber: Michael Ritzinger  
Redaktion: Knud M. Wassermann,  
Hetzendorferstr. 79a, A-1120 Wien, AUT  
Telefon (+43) 0699/1943 79 73  
E-Mail: [redaktion@graphische-revue.at](mailto:redaktion@graphische-revue.at)

# ANZEIGEN

wassermann communication  
Hetzendorferstr. 79a, A-1120 Wien  
Telefon (+43) 0699/1943 79 73  
E-Mail: [anzeigen@graphische-revue.at](mailto:anzeigen@graphische-revue.at)

